

Martín Carbajo Núñez

**SER FRANCISCANO EN
LA ERA DIGITAL**

**Los retos de la comunicación
y de la ecología integral**

Colección Hermano Francisco nº 73

Portada: Imagen de Francisco del Sacro Speco de Subiaco
(fondo de Garik Barseghyan #Pixabay)

Maquetación: Aitor Sorreluz

© Martín Carbajo Núñez

© Ediciones Franciscanas Arantzazu, Oñati 2020

ISBN: 978-84-7240-323-9

Depósito legal: D 00090-2020

Imprime: NovaPrinter (Mutilva Baja, Navarra)

Pedidos e información:

Ediciones Franciscanas Arantzazu

Castillo de Villamonte, 2 - 4º. 01007 Vitoria – Gasteiz

Tel. 945 147224 – info@edicionesfranciscanasarantzazu.com

www.edicionesfranciscanasarantzazu.com

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de derechos Reprográficos) si necesita reproducir algún fragmento de esta obra: www.conlicencia.com
- Tel. (34) 91 702 19 70

*A mis hermanos Vicente y Mari, con
quienes aprendí a cuidar la casa común,
y a todos los seguidores de Francisco de Asís
que muestran la actualidad de su carisma en la era digital.*

Introducción

Este libro presenta la actualidad del carisma franciscano para afrontar los retos socioambientales y comunicativos de la sociedad globalizada. La perspectiva franciscana encaja bien con el tipo de comunicación horizontal, intuitiva e interactiva que predomina en la era digital. Francisco de Asís es también universalmente valorado como modelo de diálogo y de ecología integral. Así lo ha reconocido el Magisterio eclesiástico postconciliar, al proclamarle “santo patrono de todos los que estudian y trabajan en torno a la ecología”¹ y al resaltar su mirada contemplativa (EV 83). En efecto, “él entraba en comunicación con todo lo creado” y “cualquier criatura era una hermana, unida a él con lazos de cariño” (11).

Frente al paradigma tecnocrático y a la colonización informativa, este libro invita a asumir las motivaciones que surgen de la espiritualidad franciscana “para alimentar una pasión por el cuidado del mundo” (217) y para restablecer la comunicación auténticamente humana. La

¹ LS 10. JUAN PABLO II, «*Inter sanctos*. Bula» (29.09.1979), en AAS 71/2 (1979) 1509-1510. En el cuerpo del texto, citaremos la encíclica *Laudato si'* sólo con los números entre paréntesis. Además, la traducción española de los documentos del magisterio pontificio se tomarán del sito oficial de la Santa Sede: www.vatican.va

encíclica *Laudato si'* ha resaltado la importancia de san Francisco en estos ámbitos. Al cumplirse ahora cinco años de su publicación, el autor quiere celebrar ese hito histórico profundizando aún más en su contenido franciscano.

Intentaremos evitar que este estudio tergiversa los rasgos del Francisco histórico. En este peligro han caído autores del pasado, que han ofrecido visiones claramente distorsionadas del santo de Asís; hasta el punto de considerarlo un herético enfrentado a la Iglesia católica (Lynn White) y de poner en duda las fuentes biográficas a él referidas. E. Rénan y P. Sabatier hicieron esto último, iniciando así la “cuestión franciscana”, pero ellos mismos distorsionaron su imagen con los rasgos del romanticismo. La fascinación de la utopía franciscana puede nublar nos la vista. Necesitamos ser conscientes de que “la pretensión de actualizar a Francisco puede reducirse a un modo sutil de hablar de nosotros mismos, haciendo ver que hablamos de otro”². Sin embargo, el esfuerzo de actualización es necesario para que el mensaje no se quede en algo teórico, que no apela al corazón de la gente en la era digital.

Precisamente, en este esfuerzo radica un aspecto fundamental de este libro. Podríamos formularlo de esta manera: la vivencia auténtica del carisma franciscano en la actualidad no puede reducirse a repetir actividades y formas que han sido eficaces en el pasado, pero que ya han perdido su relevancia y significatividad. Necesitamos

² “Actualiser François, comme on le fait souvent, n’est qu’une façon déguisée de parler de nous-mêmes en faisant semblant de parler d’un autre. Cherchons donc d’abord à le replacer dans son temps, sans nourrir l’illusion de retrouver le François d’Assise qui parcourait avec quelques compagnons dépenaillés les chemins de l’Ombrie e dont le vécu nous échappera toujours”. VAUCHEZ A., *François d’Assise entre histoire et mémoire*, Pluriel, Paris 2009, 18.

discernir, a la luz del Espíritu, el núcleo de la vivencia de Francisco para volver a encarnarla hoy en modo creativo y relevante.

Hemos tratado ampliamente las bases franciscanas de la ecología integral en nuestra publicación: “Ecología franciscana”³ y hemos ampliado ese estudio al ámbito comunicativo en el volumen: “Todo está conectado”⁴. Remitimos a esos libros para tener una visión más completa de lo que aquí afirmamos.

El presente volumen hace memoria del pasado para iluminar el presente y abrirlo a un futuro de esperanza. En este sentido, la Iglesia ha recordado gozosamente que los consagrados no solo tienen “una historia gloriosa para recordar y contar, sino una gran historia que construir” (VC 110). La memoria de vuestro glorioso pasado, dice el Papa a los religiosos, no debe llevaros a la añoranza, sino a la esperanza; es decir, a poner los ojos en el futuro “hacia el que el Espíritu os impulsa para seguir haciendo con vosotros grandes cosas” (*Ibid.*)

Distribución y contenido

El libro está distribuido en dos partes, cada una de ellas con cinco capítulos. En la primera, se constata la sorprendente actualidad de la perspectiva franciscana y se invita a “recordar y contar” algunos hitos significativos de su “historia gloriosa”. Haciendo memoria y siendo conscientes de la propia identidad, será más fácil contribuir como franciscanos a un futuro de esperanza para toda la humanidad.

3 CARBAJO NÚÑEZ M., *Ecología franciscana. Raíces de la Laudato si'*, ed. Franciscanas Arantzazu, Oñati 2016.

4 CARBAJO NÚÑEZ M., “*Todo está conectado*”. *Ecología integral y comunicación en la era digital*, Paulinas, Lima 2019.

La segunda parte muestra algunas de las actitudes básicas que los franciscanos deben asumir en la era digital.

El capítulo primero sirve de marco a todo el discurso posterior, pues presenta la necesidad de renovar la vida consagrada a través de procesos de transformación. En lugar de aferrarse a lo de siempre, los religiosos tienen que abrirse a la novedad y al cambio, retomando continuamente el núcleo de su propio carisma. El segundo capítulo se centra ya en el carisma franciscano y muestra algunos aspectos nucleares de su carisma; más concretamente, identifica las motivaciones profundas que llevaron a san Francisco a iniciar su estilo de vida y que hoy los franciscanos tienen que revivir para ser fieles a su ideal. Se afirma que, ante todo, el pobrecillo de Asís fue un hombre de fe, un místico y un peregrino. Su experiencia radical de la gratuidad divina le reconcilió consigo mismo, con todos los hombres y con la entera creación. Ahí radica la actualidad de su mensaje y de su modo de evangelizar (c. 3). El papa Francisco se inspira explícitamente en él cuando afirma que la evangelización es cercanía (*EG* 199), testimonio gozoso, siempre nuevo, de una experiencia que ha transformado la propia vida. San Francisco, en efecto, siempre meditaba la humildad del Verbo encarnado y lo descubría presente en todas las criaturas. Inspirándose en él, los franciscanos han conseguido sintonizar con el Pueblo de Dios y han tratado de ayudar a los más necesitados, también desde los ámbitos económico y científico (c. 4). Sus aportaciones siguen gozando de una sorprendente relevancia y así lo ha reconocido el magisterio eclesiástico posconciliar (c. 5)

La segunda parte del libro, titulada “Una gran historia que construir”, presenta algunas actitudes cristianas básicas que los franciscanos deben asumir para seguir siendo

“los frailes del pueblo”; es decir, para ser fieles a su carisma fundacional. Nos centraremos en estas: escuchar, contemplar, discernir, dialogar y administrar los bienes en la lógica del don. Son actitudes humanas básicas que la Iglesia ha vuelto a proponer explícitamente en el documento final del Sínodo de los Obispos para la región Panamazónica, en el que se afirma la necesidad de “fortalecer una cultura de diálogo, de escucha recíproca, de discernimiento espiritual, de consenso y comunión” (*SI9df* 88).

Respondiendo a los desafíos de la actual crisis socioambiental, los franciscanos mostrarán con sus vidas la necesidad de escuchar el clamor de la tierra y el grito de los pobres, abriendo los oídos del corazón (c. 6) y desarrollando la capacidad de discernir en medio de una sociedad hiperconectada e hiperacelerada (c. 8). Además de escuchar y discernir, deberán también asumir una mística de ojos abiertos, que les permita ver y contemplar los rostros de Dios en todo lo que les rodea, especialmente en los pobres y abandonados, entre los que se encuentra nuestra hermana madre tierra (c. 7). La pobreza y la minoridad, que abrazan por el Reino de los cielos, les ayudará a ser maestros en relaciones humanas y promotores del diálogo en el Espíritu de Asís (c. 9). Esa desapropiación interior y exterior, expresión de confianza en la Providencia, les permitirá también administrar responsablemente los dones recibidos, viviendo gozosamente del propio trabajo (c. 10).

Algunas aclaraciones conceptuales

Entendemos la comunicación como expresión del don de sí mismo; siempre orientada a fortalecer las cuatro relaciones humanas fundamentales: con Dios, consigo mismo, con los demás y con la creación. No debe reducirse a una simple transmisión bidireccional de información.

Comunicarse es donarse. Los franciscanos defienden esta lógica del don que alimenta las relaciones fraternas en la búsqueda, libre y generosa, del bien común.

Comunicación, comunión y comunidad van siempre unidas. La comunicación será auténtica si crea comunión y construye la comunidad. En efecto, “en el plan de Dios, la comunicación humana es una forma esencial de vivir la comunión” (JCS 2018) y de restablecer los cuatro niveles del equilibrio ecológico: “el interno con uno mismo, el solidario con los demás, el natural con todos los seres vivos, el espiritual con Dios” (210).

El concepto de ecología integral “se basa en el reconocimiento de la relacionalidad como categoría humana fundamental”⁵. Por tanto, “el análisis de los problemas ambientales es inseparable del análisis de los contextos humanos, familiares, laborales, urbanos” (141). La encíclica *Laudato si'* describe la ecología integral con estas palabras:

“La cultura ecológica no se puede reducir a una serie de respuestas urgentes y parciales a los problemas que van apareciendo en torno a la degradación del ambiente, al agotamiento de las reservas naturales y a la contaminación. Debería ser una mirada distinta, un pensamiento, una política, un programa educativo, un estilo de vida y una espiritualidad que conformen una resistencia ante el avance del paradigma tecnocrático” (111).

La encíclica *Laudato si'* habla con frecuencia del paradigma tecnocrático que nos ha llevado a la actual crisis antropológica y socioambiental y aboga por un cambio

⁵ *SI9il* 47. “Ello significa que nos desarrollamos como seres humanos en base a nuestras relaciones con nosotros mismos, con los demás, con la sociedad en general, con la naturaleza/ambiente, y con Dios”. *Ibid.*

radical de estilos de vida. “Hoy no vivimos sólo una época de cambios sino un verdadero cambio de época” que nos obliga a “cambiar el modelo de desarrollo global” y a “redefinir el progreso” (VG 3) para asumir un paradigma más relacional.

Conviene aclarar que la crítica de la *Laudato si'* al paradigma tecnocrático no supone una descalificación del progreso científico y técnico. En línea con la constitución *Gaudium et Spes*, el Magisterio reciente reconoce la importancia de la ciencia y de la tecnología (102). El ser humano es a la vez natural y cultural. Dios lo llama a “labrar y cuidar” (Gn 2,15); es decir, no sólo a adaptarse al ambiente, sino también a adaptarlo en modo creativo para hacerlo más habitable.

“No es posible frenar la creatividad humana. Si no se puede prohibir a un artista el despliegue de su capacidad creadora, tampoco se puede inhabilitar a quienes tienen especiales dones para el desarrollo científico y tecnológico, cuyas capacidades han sido donadas por Dios para el servicio a los demás” (131).

La encíclica afirma la necesidad de superar el antropocentrismo desviado que nos ha llevado a la crisis, pero esto no significa que se deba sacralizar la naturaleza (biocentrismo) ni tampoco que se deba impedir el conocimiento científico de sus leyes, el uso de la técnica y, en definitiva, la acción transformadora del hombre sobre ella. El ser humano debe seguir aplicando sus capacidades de “conocimiento, voluntad, libertad y responsabilidad” (118), aunque siempre en modo ético (78); es decir, movido por la lógica del don y en perenne escucha del clamor de la tierra y del grito de los pobres.

Índice general

Siglas y abreviaturas	7
Introducción	13
I. “Una historia gloriosa” de servicio y entrega	21
1. Animar la vida consagrada hoy	27
1.1. La tentación de reducirse a conservar y administrar	27
<i>1.1.1. Agarrados a lo de siempre</i>	28
<i>1.1.2. El efecto desplazamiento</i>	30
1.2. “Transformaos mediante la renovación de vuestra mente”	31
<i>1.2.1. Renovarse movidos por la fe y la esperanza teologales</i>	31
<i>1.2.2. Abiertos a la novedad y al cambio</i>	33
<i>1.2.3. “Comencemos, hermanos”</i>	35
1.3. La importancia del liderazgo	36
<i>1.3.1. El efecto desplazamiento desde el “por qué” al “qué”</i>	37
<i>1.3.2. Características de esos liderazgos</i>	38
<i>1.3.3. A la luz del Espíritu y según Dios</i>	39
1.4. La necesidad de potenciar la vida fraterna	41
1.5. Recapitulando	42

2. San Francisco, un modelo actual:	
Místico y peregrino	43
2.1. Mística y espiritualidad	
en el ámbito ecológico	44
2.1.1 <i>Una motivación interior</i>	
<i>que alienta y da sentido</i>	45
2.1.2 <i>Visión holística, integral</i>	47
2.2. Francisco de Asís,	
místico y peregrino	48
2.2.1 <i>Elevándose hacia Dios</i>	49
2.2.2 <i>Peregrino y forastero</i>	52
2.2.3 <i>Inspirador de una ecología de parentesco</i>	54
2.3. Visión teológica de la creación	56
2.3.1 <i>Dimensión trinitaria</i>	56
2.3.2 <i>Asombro y contemplación</i>	58
2.3.3 <i>Todos somos uno en Cristo</i>	59
2.4. Recapitulando	60
3. De san Francisco al papa Francisco:	
un estilo de vida evangelizador	63
3.1. Estilos de vida: el peregrino	65
3.1.1 <i>La vida espiritual como una peregrinación</i> ...	66
3.1.2 <i>En viaje hacia la meta</i>	68
3.2. El turista	70
3.2.1 <i>Alejado de sí mismo</i>	70
3.2.2 <i>Alejado de los otros</i>	72
3.2.3 <i>Alejado de Dios</i>	73
3.2.4 <i>Alejado de la naturaleza:</i>	
<i>el consumismo indolente</i>	74
3.3. El evangelizador es un peregrino	75
3.3.1 <i>Testigo que anuncia lo que ha experimentado</i> ...	75
3.3.2 <i>Un anuncio gozoso, siempre nuevo</i>	76
3.4. Contemplativo humilde,	
que escucha y acompaña	76
3.5. Afectuosamente unido a todos	78
3.5.1 <i>La evangelización como</i>	
<i>“cercanía real y cordial”</i>	79
3.5.2 <i>En profunda sintonía</i>	
<i>con todo el Pueblo de Dios</i>	80
3.6. Recapitulando	81

4. Contribución franciscana a la economía, a la ciencia y a la sociedad	83
4.1. El proceso de racionalización	85
4.1.1. <i>La tesis de Max Weber</i>	85
4.1.2. <i>Neta separación entre el orden terreno y el orden de la gracia</i>	90
4.1.3. <i>De la visión de fe al consumismo</i>	91
4.1.4. <i>El debate en torno a la tesis de Max Weber</i>	92
4.1.5. <i>Progreso material, competitividad y secularización</i>	95
4.2. El aporte franciscano al proceso de racionalización	97
4.2.1. <i>Ciencia ligada a la teología y a la moral</i>	97
4.2.2. <i>Contribución a la economía moderna</i>	98
4.2.3. <i>Inicio de la moderna ciencia experimental</i>	103
4.2.4. <i>Bases de la epistemología moderna</i>	105
4.2.5. <i>Derechos subjetivos y constitucionalismo</i>	107
4.2.6. <i>Gestión política del mercado sobre bases racionales</i>	109
4.2.7. <i>Fundamentación de los modernos estudios etnográficos</i>	111
4.3. Recapitulando	114
5. Relevancia y actualidad de la perspectiva franciscana	117
5.1. Francisco de Asís, un perenne modelo de referencia	118
5.1.1. <i>Algunos testimonios sobre su importancia hoy</i>	118
5.1.2. <i>Una inspiración para el movimiento ecológico</i>	121
5.2. Magisterio eclesialístico y Franciscanismo	122
5.2.1. <i>Pablo VI: Escoto como modelo de diálogo</i>	122
5.2.2. <i>Juan Pablo II: Diálogo en el “Espíritu de Asís”</i>	123
5.2.3. <i>Benedicto XVI y la tradición franciscana</i>	125
5.2.4. <i>Papa Francisco</i>	127
5.3. La Via pulchritudinis	129

5.4. Valores franciscanos	
especialmente actuales	132
5.4.1. <i>Libertad y gratuidad</i>	132
5.4.2. <i>Fraternidad e individualidad</i>	133
5.5. Recapitulando	136
II. Una gran historia que construir	139
6. Escuchar el clamor de la tierra	
 y el grito de los pobres	143
6.1. “Cuando el pobre grita, Yahveh oye”	
(Sal 34,7)	144
6.1.1. <i>“Dichosos los que oyen la Palabra de Dios”</i> ..	145
6.1.2. <i>La apertura a Dios hace posible la escucha</i>	146
6.2. Somos oyentes de la Palabra	147
6.2.1. <i>Escuchar a Dios que nos habla</i>	
<i>en la conciencia</i>	147
6.2.2. <i>Escucharse a sí mismo</i>	148
6.3. Escuchar a los otros	149
6.3.1. <i>Escuchar es más que oír</i>	150
6.3.2. <i>El escuchar es interactivo</i>	151
6.3.3. <i>Los pobres necesitan ser escuchados</i>	152
6.4. El clamor de la tierra	154
6.5. La escucha en	
perspectiva franciscana	155
6.5.1. <i>Francisco, oyente de la Palabra</i>	156
6.5.2. <i>Escucha su propio ser y se abre</i>	
<i>a la alteridad</i>	157
6.5.3. <i>Se escuchen y obedezcan unos a otros</i>	157
6.5.4. <i>Escucha y contemplación orante</i>	
<i>de la naturaleza</i>	159
6.6. Recapitulando	160
7. Ver y contemplar los rostros de Dios	163
7.1. Una espiritualidad	
de la vida ordinaria	164
7.1.1. <i>Una mística de ojos abiertos</i>	166
7.1.2. <i>La santidad se juega en la relación</i>	167
7.2. Los rostros de Dios	168
7.2.1. <i>La belleza del rostro de Cristo crucificado</i>	169
7.2.2. <i>Santos de rostro siempre alegre</i>	170

7.2.3. <i>Contemplar a Cristo en el rostro del pobre y del sufriente</i>	172
7.2.4. <i>El rostro de la creación</i>	173
7.3. Descubrir los rostros de Dios en la cultura digital	177
7.3.1. <i>La dificultad de salir de uno mismo</i>	177
7.3.2. <i>La necesidad de asumir la propia identidad</i>	178
7.3.3. <i>Los rostros de la fraternidad digital</i>	179
7.3.4. <i>Se habla de la naturaleza sin mirarla a la cara</i>	180
7.4. Recapitulando	180
8. Discernir en nuestra sociedad hiperacelerada	183
8.1. El discernimiento	184
8.1.1. <i>Necesidad y objetivo del discernimiento</i>	185
8.1.2. <i>Francisco de Asís lo practicó constantemente</i>	186
8.1.3. <i>Elementos del discernimiento</i>	187
8.1.4. <i>Renovando la mente y creciendo en misericordia</i>	188
8.2. Cultura digital y discernimiento	190
8.2.1. <i>Relaciones condicionadas por la tecnología</i> ...	191
8.2.2. <i>El discernimiento en la era digital</i>	192
8.2.3. <i>Aprender del pasado a vivir en la verdad</i>	193
8.3. Recapitulando	195
9. Dialogar en el Espíritu de Asís	197
9.1. La edad secular	199
9.1.1. <i>El humanismo inmanente, compartido por creyentes y no creyentes</i>	199
9.1.2. <i>El cientifismo</i>	200
9.2. Propuestas para asegurar la paz en sus cuatro dimensiones	201
9.2.1. <i>La necesaria colaboración a todos los niveles</i>	202
9.2.2. <i>La ética global</i>	204
9.2.3. <i>El diálogo interreligioso</i>	205
9.3. Las religiones y la paz desde una perspectiva católica	206
9.3.1. <i>El diálogo como prioridad</i>	206

9.3.2. <i>Las guerras de religión, expresión de inmadurez</i>	209
9.3.3. <i>Nostra Aetate: diálogo interreligioso e intercultural</i>	210
9.3.4. <i>Las semillas del Verbo</i>	213
9.4. El Espíritu de Asís	215
9.5. Por un “desarme mental” inspirado en el Espíritu de Asís	218
9.6. Recapitulando	219
10. Administrar los dones recibidos:	
la sostenibilidad económica	223
10.1. La difícil relación entre religión y dinero	223
10.2. Una cambiante situación económica	226
10.2.1. <i>Menos frailes jóvenes en trabajos remunerados</i>	226
10.2.2. <i>¿Vivir de rentas?</i>	227
10.2.3. <i>Aceptación de donaciones y ayuda a los pobres</i>	228
10.3. Sostenibilidad económica a la luz de Francisco de Asís	229
10.3.1. <i>Trabajar con espíritu de humildad</i>	230
10.3.2. <i>En la lógica del don</i>	231
10.3.3. <i>Restituir en vez de acumular</i>	232
10.4. Una economía franciscana hoy	233
10.4.1. <i>El trabajo como principal medio de vida</i>	234
10.4.2. <i>Vivir en modo sobrio, en la lógica del don</i> ...	235
10.4.3. <i>Promover una economía ecocéntrica</i>	237
10.4.4. <i>Restituir y compartir</i>	239
10.4.5. <i>Al servicio de la ecología integral</i>	240
10.5. Recapitulando	241
Conclusión general	243
Bibliografía utilizada	247
Índice de nombres y autores	277
Índice de materias	283